

宁波市计算机学会文件

甬计会〔2025〕3号

宁波市计算机大会(NBCC 2025)合作邀请函

宁波市计算机大会是由宁波市计算机学会、中国计算机学会宁波分部主办的宁波市计算机领域规模最大，学术、技术与产业交融互动的盛会，始创于2016年，现已成功举办八届，每届参会规模超过1000人。

NBCC2025 将于2025年5月11日(星期日)在新芝宾馆举行。大会拟以“大模型驱动产业发展”为主题，包括主体论坛和教育、医疗卫生等多个分论坛，拟邀请郑伟民等杰出院士专家携手共探大模型驱动的新发展浪潮。大模型作为云计算、大数据、人工智能、物联网、工业互联网及区块链等尖端技术的深度融合体，正引领全球科技革命与产业变革的新风向。此次大会旨在汇聚顶尖智慧，深度挖掘大模型在赋能宁波数字经济、打造新优势方面的巨大潜能，以

期加速数字化进程，为数字中国建设开辟新路径、提供创新方案。同时，企业新产品和新技术发布、成果展示等诸多特色活动将使参会者全面、深入地参与到 NBCC2025 中，组委会还将邀请上海、杭州、无锡、苏州、南京、青岛、大连等兄弟省市的计算机学（协）会代表，预计参会人数 1000 人以上。

NBCC2025 期间，嘉宾云集，商机纷呈，期待贵单位的参与！我们诚邀您成为我们的合作伙伴，一定会让您有超出预期的收获。NBCC2025 设计了多种形式的合作计划与权益（见附件），更可为您量身定制。同时，大会期间将为满五年支持 NBCC 的金牌以上合作企业颁发战略合作伙伴奖。

竭诚欢迎贵单位的参与，特函奉商，期能共襄盛举。

附件：会议信息及合作计划

宁波市计算机学会
2025 年 3 月 11 日



附件：会议信息及合作计划

一、会议信息

时间：2025 年 5 月 11 日（全天）

地点：新芝宾馆

指导单位：中国计算机学会、浙江省计算机学会、宁波市委网信办、宁波市数据局、宁波市科学技术协会

主办：宁波市计算机学会、宁波数字孪生（东方理工）研究院

协办：中国计算机学会宁波分部、宁波市互联网发展联合会、宁波市信息协会

相关信息：

2016-2024 宁波市计算机大会历届信息：



相关单位：

宁波市计算机学会



中国计算机学会宁波分部



二、合作计划与权益

2.1 NBCC2025 参会计划与权益简要汇总表：

参会计划						参会权益	
序号	赞助号	编号	说明	数量	金额(万)	参会人数	备注说明
1	钻石级	A	A1 大会主报告	1	10	15	技术报告 30 分钟、展台（3*3）1 个（如不需提供，可减展台费用）、大会开幕前广告视频播放 60 秒，大会手册封底整页广告 1 页，优先安排展台展示位。
2			A2 大会报告	2	6	10	技术报告 20 分钟、展位（3*3）1 个（如不需提供，可减展台费用）、大会开幕前广告视频播放 30 秒，大会手册内页整页广告 1 页。
3			A3 大会协办	2	5	10	协办单位介绍 20 分钟、大会开幕前广告视频播放 30 秒，大会手册内页整页广告 1 页。
4	铂金	B	B1 特别展示	2	3	10	会议大厅门外特装展位（定制）1 个（视场地情况进行设计）、大会

	级					开幕前广告视频播放 30 秒，大会手册内页整页广告 1 页。	
5			B2 大会文创纪念品	3	3	5	大会手册插页整页广告 1/2 页,大会定制文创纪念品，大会开幕前广告视频播放 15 秒。
6			B3 矿泉水	1	3	5	大会手册插页整页广告 1/2 页,含大会主论坛和分论坛的贴牌矿泉水和 NBCF 全年活动用水 4000+瓶、大会开幕前广告视频播放 15 秒。
7			B4 分论坛报告	16	2.5	5	分论坛技术报告 25 分钟、大会开幕前广告视频播放 15 秒，大会手册插页整页广告 1/2 页。
8			B5 分论坛晚宴冠名	4	2	5	大会手册插页整页广告 1/2 页,晚宴致辞介绍 3 分钟、晚会企业文化宣传视频 3 分钟、晚会横幅展示、大会开幕前广告视频播放 10 秒。
9	金牌	C	C1 展台展示	15	1	5	大会手册插页整页广告 1/2 页,展位（3*3）1 个、大会开幕前广告视频播放 10 秒。
10	级		C2 大会纸笔	1	1	5	大会手册插页整页广告 1/4 页,含大会主论坛和分论坛的贴牌纸笔各

						1000+份，大会开幕前广告视频播放 5 秒。	
11			C3 资料袋	1	1	5	大会手册插页整页广告 1/4 页,含大会贴牌资料袋 1000+份，大会开幕前广告视频播放 5 秒。
12	银牌级	D	D1 形象展示墙推送	25	0.5	10	大会手册插页整页广告 1/4 页,会场门口形象展示大屏企业 LOGO 墙，企业宣传视频 5 秒轮播、大会开幕前广告视频播放 5 秒。
13			D2 手册彩页	10	0.5	10	大会手册插页整页广告 1 页,企业宣传视频 5 秒轮播、大会开幕前广告视频播放 5 秒。

2.2 NBCC2025 参会计划与权益明细表:

(一) 钻石合作单位(大会主报告、大会报告、大会协办共 5 个名额):

1.1 大会主报告:(30 分钟报告, 1 个名额, 10 万)

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“钻石合作单位”身份;
2. 大会主报告 1 个名额, 时长为 30 分钟;
3. 展位 (3*3) 1 个 (全天);
4. 大会手册封底整页广告 1 页、底页显示钻石合作单位;
5. 纪念册底页显示钻石合作单位;
6. 赠送免注册费参会名额 15 人;
7. 资料入袋赠送会议代表;
8. 大会开幕前播放企业宣传视频 60 秒;
9. 获得主办方感谢牌。

1.2 大会报告:(20 分钟报告, 2 个名额, 6 万/个)

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“钻石合作单位”身份;
2. 大会报告 1 个名额, 时长为 20 分钟;
3. 展位 (3*3) 1 个 (全天);
4. 大会手册插页整页广告 1 页、底页显示钻石合作单位;
5. 纪念册底页显示钻石合作单位;
6. 赠送免注册费参会名额 10 人;
7. 资料入袋赠送会议代表;
8. 大会开幕前播放企业宣传视频 30 秒;

9. 获得主办方感谢牌。

1.3 大会协办：（20 分钟介绍，2 个名额，5 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“钻石合作单位”身份；
2. 大会报告 1 个名额，时长为 20 分钟；
3. 大会手册插页整页广告 1 页、底页显示钻石合作单位；
4. 纪念册底页显示钻石合作单位；
5. 赠送免注册费参会名额 10 人；
6. 资料入袋赠送会议代表；
7. 大会开幕前播放企业宣传视频 30 秒；
8. 获得主办方感谢牌。

（二）铂金合作单位（特别展示、大会文创纪念品、矿泉水宣传展示、分论坛报告、分论坛晚宴冠名共 26 个名额）

2.1 特别展示：（大厅门外特装展位，2 个名额，3 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；
2. 大厅门外特装展位 1 个名额；
3. 展位可定制（不小于 5*3）1 个（全天）；
4. 大会手册插页整页广告 1 页、底页显示铂金合作单位；
5. 纪念册底页显示铂金合作单位；
6. 赠送免注册费参会名额 10 人；
7. 大会开幕前播放企业宣传视频 30 秒；
8. 获得主办方感谢牌。

2.2 大会文创纪念品（3 个名额，3 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1/2 页、底页显示铂金合作单位；
3. 纪念册底页显示铂金合作单位；
4. 大会文创纪念品上可打上合作单位 LOGO；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；
6. 大会开幕前播放企业宣传视频 15 秒；
7. 获得主办方感谢牌。

2.3 矿泉水（含大会贴牌矿泉水和 NBCF 全年活动用水 4000+瓶，1 个名额，3 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1/2 页、底页显示铂金合作单位；
3. 纪念册底页显示铂金合作单位；
4. 大会现场矿泉水（含中餐）可打上合作单位 LOGO；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；
6. 大会开幕前播放企业宣传视频 15 秒；
7. 获得主办方感谢牌。

2.4 分论坛报告（16 个名额，2.5 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；
2. 分论坛报告 1 个名额，时长为 25 分钟；
3. 大会手册插页整页广告 1/2 页、底页显示铂金合作单位；
4. 纪念册底页显示铂金合作单位；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；

6. 大会开幕前播放企业宣传视频 15 秒；

7. 分论坛现场易拉宝宣传；

8. 获得主办方感谢

2.5 分论坛晚宴冠名（4 个名额，2 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“铂金合作单位”身份；

2. 大会手册插页整页广告 1/2 页、底页显示铂金合作单位；

3. 纪念册底页显示铂金合作单位；

4. 晚宴致辞 3 分钟、横幅展示、晚会企业文化传播视频 3 分钟；

5. 赠送免注册费参会名额 5 人；

6. 大会开幕前播放企业宣传视频 10 秒；

7. 获得主办方感谢牌。

（三）金牌合作单位（展台展示、大会纸笔、资料袋共 17 个名额）

3.1 展台展示（15 个名额，1 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“金牌合作单位”身份；

2. 大会手册插页整页广告 1/2 页、底页显示金牌合作单位；

3. 纪念册底页显示金牌合作单位；

4. 展位（3*3）1 个（全天）；

5. 赠送免注册费参会名额 5 人；

6. 大会开幕前播放企业宣传视频 10 秒；

7. 获得主办方感谢牌。

3.2 大会纸笔（含大会主论坛和分论坛贴牌纸笔各 1000+份，1

个名额，1 万/个)

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“金牌合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1/4 页、底页显示金牌合作单位；
3. 纪念册底页显示金牌合作单位；
4. 大会现场纸笔可打上合作单位 LOGO；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；
6. 大会开幕前播放企业宣传视频 5 秒。

3.3 资料袋（含大会贴牌资料袋 1000+份，1 个名额，1 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“金牌合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1/4 页、底页显示金牌合作单位；
3. 纪念册底页显示金牌合作单位；
4. 大会现场资料袋可打上合作单位 LOGO；
5. 赠送免注册费参会名额 5 人；
6. 大会开幕前播放企业宣传视频 5 秒。

（四）银牌合作单位（形象展示墙推送、手册彩页共 35 个名额）

4.1 形象展示墙推送（25 个名额，0.5 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“银牌合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1/4 页、底页显示银牌合作单位；
3. 纪念册底页显示银牌合作单位；
4. 赠送免注册费参会名额 10 人；
5. 会场门口形象展示大屏企业 LOGO 墙，企业宣传视频 5 秒轮播；
6. 大会开幕前播放企业宣传视频 5 秒。

4.2 手册彩页（10 个名额，0.5 万/个）

1. 大会主背景板及相关宣传资料标明“银牌合作单位”身份；
2. 大会手册插页整页广告 1 页、底页显示银牌合作单位；
3. 纪念册底页显示银牌合作单位；
4. 赠送免注册费参会名额 10 人；
5. 大会开幕前播放企业宣传视频 5 秒。

意向支持本次大会的单位于 4 月 15 日前报名，确定赞助后于 4 月 30 日前将赞助款汇至学会账户。

户名：宁波市计算机学会

开户银行：宁波银行天源支行

账号：23010122000020178

开票信息联系人：姚凌云（87175817,13884462077），朱益琳（87175884, 15067434958）

大会联系人：

姚凌云 13884462077, 841355746@qq.com

朱益琳 15067434958, 492538596@qq.com

谢光亮 13857406020, 36727982@qq.com

丁志杰 13588752775, 16405977@qq.com